

Mediadaten 2026

itsicherheit-online.com

- **Print**
- **Online**
- **Leadgenerierung**



Inhaltsverzeichnis

- 3 **Titelporträt**
- 4 **Verlagsangaben**
- 5 **Termin- und Themenplan**
- 7 **Schwerpunkt-Pakete: Advertorial - Print und online**
- 8 **Anzeigenpreise**
- 9 **Stellenmarkt - [itsicherheit-online.com](https://www.itsicherheit-online.com)**
- 10 **Titelgeschichte**
- 11 **Beilagen, Einhefter und Beikleber**
- 12 **Display-Ads**
- 13 **Online-Partnerschaft**
- 14 **Online Advertorial**
- 15 **Newsletter**
- 16 **Standalone-Newsletter**
- 17 **Whitepaper zur LEAD-Generierung**
- 18 **Sponsored Webinare**
- 19 **CSK Summit 2026**
- 20 **Sponsored Webkonferenz**
- 21 **Branchen-Webkonferenzen**
- 22 **Webinar-Thementage IT-Sicherheit**
- 23 **Solutions at Work**
- 24 **Formate und technische Angaben**
- 25 **Kontaktdaten**



IT-SICHERHEIT

Management und Technik

PROFIL:

Die IT-SICHERHEIT informiert aktuell, praxisnah und leicht verständlich über technische Entwicklungen, Neuerungen, Produkte und Dienstleistungen zu allen Themen der IT-SICHERHEIT - angefangen bei akuten Risiken und Gefahren über neue Sicherheits-Technologien und -lösungen bis hin zu Anforderungen des technischen Datenschutzes. Das Fachmagazin setzt sich mit den Sicherheitsanforderungen rund um Themen wie Cloud Computing und Mobile Security ebenso auseinander wie mit Fragen zum Internet der Dinge, der Netzwerk- bzw. Prozesssicherheit sowie dem Management von IT-Security.

LESER:

IT-SICHERHEIT wendet sich an Fachverantwortliche, die sich in der Thematik up to date halten müssen und Lösungen und Dienstleistungen in den einzelnen Bereichen suchen.

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage:	4.400 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.155 Exemplare

VERBREITUNG:

- Abonnenten IT-SICHERHEIT
- Ausgabe an Teilnehmer der DATAKONTEXT-Schulungen
- Auslage auf Veranstaltungen und Messen
- Kostenloser Download über Leadgenerierung
- E-Magazin innerhalb dataagenda.de plus für alle Mitglieder der GDD e. V.

Verlagsangaben



Erscheinungsweise:

6-mal im Jahr

Jahrgang:

32. Jahrgang 2026

Website:

itsicherheit-online.com

Herausgeber/Verlag:

DATAKONTEXT GmbH

Anschrift:

Augustinusstraße 11 A, 50226 Frechen

Telefon:

+49 2234 98949-0

Fax:

+49 2234 98949-32

E-Mail:

info@datakontext.com

Website:

datakontext.com

Geschäftsführung:

Dr. Karl Ulrich, Stefan Waldeisen

MEDIABERATUNG

Beratung: Sonja Copic

Telefon: +49 2234 98949-65

E-Mail: sonja.copic@datakontext.com

REDAKTION

Chefredakteur: Sebastian Frank

ISSN: 1868-5757

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,

IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto; Bankeinzug; 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb

Termine und Themen 2026

SCHWERPUNKTE - Pakete siehe Seite 7

1. Ausgabe

ET: 27.02.
DU: 02.02.
AS: 26.01.

»NIS-2 und CRA«

- Pflichten und Fristen für Unternehmen
- Gap-Analyse & Risikobewertung nach NIS-2-Anforderungen
- Implementierung technischer Maßnahmen (Patchmanagement, Monitoring, Verschlüsselung)
- Etablierung von Meldeprozessen & Incident-Response-Strukturen
- Anpassung von Lieferantenverträgen & Prozessen für CRA-Compliance
- Vorbereitung auf Audits & kontinuierliche Verbesserung

Sonderausgabe

ET: 31.03.
DU: 06.03.
AS: 27.02.

»IT-Sicherheit im Gesundheitswesen« - digital und 1.000 Exemplare Auslage auf der DMEA

2. Ausgabe

ET: 13.04.
DU: 16.03.
AS: 09.03.

»OT-Security - Cyberresilienz für Industrie und Versorgung« (inkl. Auslage auf der Hannover Messe)

- Spezifische OT-Herausforderungen (Legacy-Systeme, proprietäre Protokolle)
- Segmentierung & Zugriffskontrolle in industriellen Netzwerken
- Firewalls & Intrusion Detection/Prevention für OT
- Business Continuity & Notfallplanung
- Best Practices und Standards (IEC 62443, ISO 27019)

3. Ausgabe

ET: 16.06.
DU: 18.05.
AS: 11.05.

»Security-Awareness«

- Aktuelle Angriffsvektoren (Phishing, Social Engineering, Deepfakes)
- Zielgruppenorientierte Awareness-Programme
- Gamification & interaktive Schulungsformate
- Phishing-Simulationen & Tests
- KPIs & Erfolgsmessung der Awareness-Maßnahmen

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

SCHWERPUNKTE - Pakete siehe Seite 7

4. Ausgabe

ET: 14.08.
DU: 20.07.
AS: 13.07.

»Zugriff, Identifikation & Zero Trust – der neue Perimeter«

- Zero-Trust-Architektur & Prinzipien
- Identity & Access Management (IAM)
- Multifaktor-Authentifizierung & Passkeys
- Privileged Access Management (PAM)
- Adaptive Zugriffskontrolle & Anomalieerkennung

Sonderausgabe

ET: 07.09.
DU: 31.08.
AS: 24.08.

Special zur DNS Messe Essen – Vernetzte Sicherheitsinfrastruktur – IT-Security für physische Sicherheit, OT und kritische Systeme – 1.000 Exemplare am Vortragsforum

- Absicherung vernetzter OT-Systeme
- Zugriffsschutz, Segmentierung und sichere Kommunikation
- Erkennung neuer Bedrohungen durch KI, Threat Intelligence und Monitoring
- Resilienz, Notfallmanagement und Wiederanlauf kritischer Systeme
- Compliance-Anforderungen rund um NIS-2, KRITIS und digitale Souveränität
- Sicherheitsorganisation zwischen Leitstelle, Corporate Security und IT

5. Ausgabe

ET: 16.10.
DU: 21.09.
AS: 14.09.

»it-sa – Markt der Lösungen – inkl. Auslage auf der Messe«

- Messe-Trends & Marktsegmente
- Endpoint Security (EDR, XDR, MDR)
- Cloud Security & SASE
- KI-gestützte Sicherheitslösungen
- Managed Security Services & SOC-Angebote

6. Ausgabe

ET: 09.12.
DU: 16.11.
AS: 09.11.

»Cyberangriffe erkennen und abwehren – Detection & Response in der Praxis«

- EDR, XDR & MDR
- Integration von Threat Intelligence
- Incident Response Playbooks & Forensik
- Automatisierung im SOC
- Erfolgsmessung & kontinuierliche Verbesserung

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Pakete: Advertorial – Branding – Google Ranking – Leadgenerierung

Durch das Schwerpunktthema erreichen wir für das Paket Leads genau die Verantwortlichen, die sich für Lösungen in diesem Bereich interessieren.

PAKET 1 BASIC:

Advertorial einseitig:
3.500 Zeichen inkl.
Leerzeichen und Ver-
linkung im E-Magazin
inkl. online Veröffent-
lichung auf der
Website

1.490 €

PAKET 2 PUSH:

- **Advertorial zweiseitig:**
7.000 Zeichen inkl.
Leerzeichen und Ver-
linkung im E-Magazin
inkl. online Veröffentli-
chung auf der Website

- **Teaser** (wird von uns erstellt)
im Sonder-Newsletter
zur Ausgabe mit über
9.500 Kontakten ver-
linkt auf Ihren Beitrag

2.580 €

PAKET 3 LEADS:

- **Advertorial** (auch Produkt-/
Firmenprofil möglich)
zweiseitig: 7.000 Zeichen inkl.
Leerzeichen und Verlinkung im
E-Magazin inkl. online Veröffentli-
chung auf der Website

- **Leads inklusive (DS-GVO konforme
Liste mit Werbeeinwilligung:
Anrede, Titel, Name, Firma, Abtei-
lung, Position und E-Mail-Adresse)**
Sie erhalten zwei Mal innerhalb
von einem Monat ab Erscheinungs-
termin ein Update aller aufgelaufenen
Leads, die sich das Magazin
mit dem ausgewiesenen Schwer-
punkt heruntergeladen haben.
Wir garantieren mindestens 100
Leads. Andernfalls erhalten Sie eine
Gutschrift von 30 %.

3.950 €

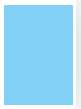


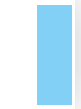








Advertorial Beispiel: 2-seitig

Advertorial Beispiel: 1-seitig

*Durch die Einbindung von Logos, Bildern oder Grafiken reduziert sich die Zeichenzahl entsprechend.

Anzeigenpreise

FORMATE	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
										
im Anschnitt (B × H in mm) +5 mm Beschnitt	210 × 297	136 × 297	210 × 194	104 × 297	210 × 144	70 × 297	210 × 99	54 × 297	104 × 140	210 × 76
Preis 4c	2.750 €	2.200 €	2.200 €	1.750 €	1.750 €	1.500 €	1.500 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €

RABATTE

Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c: 3.150 €

1. rechte Seite 4c: 2.885 €

STELLENANZEIGEN

1/1 Seite 4c: 1.220 €

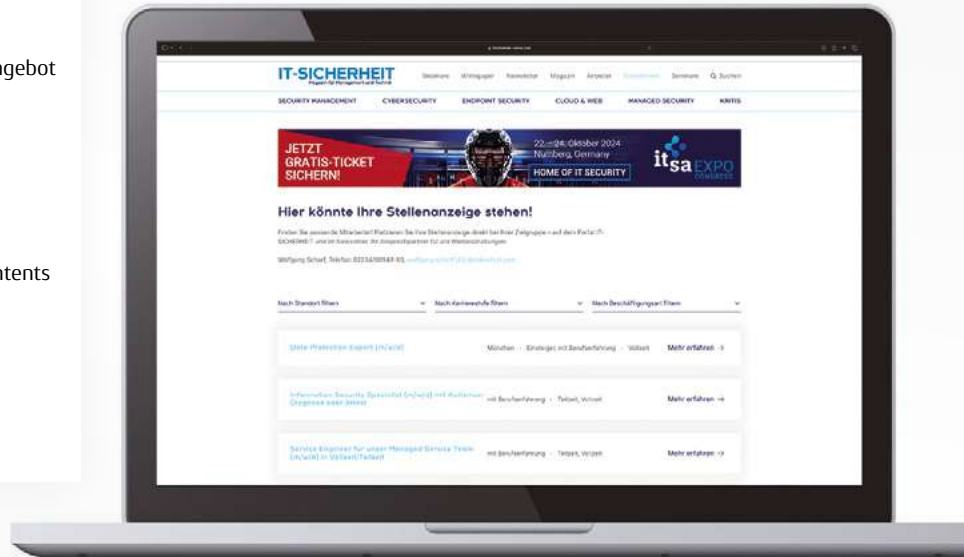
1/2 Seite 4c: 610 €

Stellenmarkt – itsicherheit-online.com

DETAILS

- **Stellenanzeige auf [itsicherheit-online.com](https://www.itsicherheit-online.com)**
- **Text frei gestaltbar** (Auf Wunsch ziehen wir das Stellenangebot von Ihrer Seite) ggfs. Bildmaterial
- **Kontaktdaten, Logo**
- **Responsive Design** zur optimalen Darstellung auf mobilen Endgeräten
- **Link zu Ihrer Unternehmens- oder Bewerbungsseite**
- **Ausspielung** Ihres Stellenangebots innerhalb unseres Contents
- **Bewerbung** des Stellentitels mit Link in unserem zweiwöchentlichen Newsletter mit über 9.500 Empfängern während der Laufzeit
- **8 Wochen** Laufzeit

690 € zzgl. MwSt.



Titelgeschichte

TITELGESCHICHTE*

Mit unserer Titelgeschichte** sind Sie ganz vorne mit dabei. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir das Cover des Hauptheftes oder des Specials. Ihre inhaltliche Kompetenz präsentieren Sie auf insgesamt vier Seiten. Bei der Erstellung der Inhalte werden Sie von uns professionell begleitet.

- **Cover + 4 Seiten Advertorial**
(pro Seite ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Leads inklusive** (DS-GVO konforme Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse)
Sie erhalten zwei Mal innerhalb von einem Monat ab Erscheinungstermin ein update aller aufgelaufenen Leads, die sich das Magazin mit dem ausgewiesenen Schwerpunkt heruntergeladen haben. Wir garantieren mindestens 100 Leads. Andernfalls erhalten Sie eine Gutschrift von 30 %.
- **bis zu 100 Hefte inklusive**

Preis: 4.990 €

* Auch als Themenstrecke im Innenteil möglich

** Muss sich inhaltlich im Schwerpunktthema bewegen!



Beispiel: Titelgeschichte

Beilagen, Einhefter und Beikleber

BEILAGEN

bis 25 g:	1.890 €
bis 50 g:	2.190 €
Maximalformat:	205 mm B × 292 mm H

EINHEFTER

Format:	210 mm B × 297 mm H
4-seitig:	2.490 €
8-seitig:	3.200 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Hefbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BEIKLEBER

Postkarten, Booklets:	3.790 €
Warenproben o.Ä.:	auf Anfrage
Maximalformat:	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

Anlieferung:

10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Centrum Cuno GmbH
Herr Ronny Thürmann
Gewerbering West 27
39240 Calbe

Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Dieter Schulz
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

Display-Ads: itsicherheit-online.com

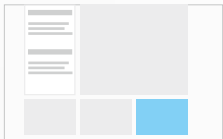
Das Portal für CISOs, CIOs, Verantwortliche IT-Sicherheit, IT- und Geschäftsleitung finden hier Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

DISPLAY-ADS



180 € TKP*

Billboard Banner
1168x146 px



150 € TKP

Medium Rectangle
368x251 px

*Beispiel: Für 10.000 Einblendungen berechnen wir
10 x 180 Euro = 1.800 Euro

REICHWEITE:

Ereignisse:	135.282
Seitenaufrufe:	89.736
eindeutige Nutzer:	34.149

Ø Zugriffszahlen aus 1. Hj. 2025



Google Suche
„IT Sicherheit“ =
Ergebnisseite 1

Online-Partnerschaft: itsicherheit-online.com

PAKET KOSTENLOS:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 500 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Logo

0,- €

PAKET BASIC:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 1.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, ein Link in Text und Kontaktdaten, Logo und Headerbild

490 € für ein Jahr - kein Abo

PAKET PREMIUM:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 6.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, fünf Links, Kontaktdaten, Logo und Bildmaterial
- **Bis zu drei Themenrubriken** wählbar (Security Management, Cybersecurity, Endpoint Security, Cloud & Web, Managed Security, KRITIS)
- **Ihr Logo** wird bei passenden Beiträgen eingeblendet mit Link zu Ihrem Profil.
- **1 x Advertorial** mit 6.000 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 1.590 €)
- **Newsteaser** (Textanzeige) mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter
- **Weitere Advertorials** zum Vorzugspreis von 1.250 € buchbar
- **1 Branchen-News**, 1.500 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 590 €)
- **Weitere News** zum Vorzugspreis von 350 € buchbar
- **Ihre Texte** werden durch uns SEO optimiert

2.450 € für ein Jahr - kein Abo



Diese Partner sind bereits dabei:



Online Advertorial: itsicherheit-online.com

Nutzen Sie unsere online Reichweite für Ihre fachliche Werbebotschaft.

Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website itsicherheit-online.com
- Laufzeit: ein Jahr

Details Advertorial

- Text mit 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max., ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links
- 1 Themenzuordnung
(Security Management, Managed Security Services, Cybersicherheit, Endpoint/Security, Cloud/Web Application Security, Kritis)

Preise:

Advertorial Standard: 1.590 €

Advertorial Premium: 1.980 €

inkl. Newsteaser

(wird von uns erstellt, für maximalen Traffic)
mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren
Newsletter mit über 9.500 Kontakten.



Google Suche
„IT Sicherheit“ =
Ergebnisseite 1

Newsletter IT-SICHERHEIT

Platzieren Sie Ihre Botschaft im Newsletter der IT-SICHERHEIT!

Abonnenten: CISOs, CIOs, Verantwortliche IT-Sicherheit, IT- und Geschäftsleitung, über 9.500 Newsletter-Empfänger plus Versand an über 1.000 Direkt-Follower auf LinkedIn

Erscheinungsweise: 2 × im Monat

Textanzeige: 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung plus Direktlink

Preis: 415 €
Platzierungszuschlag Position 1, 2 oder 3 = 150 €

Package	Basic	Medium	Large
Anzahl Textanzeigen	3	6	9
Preis	996 €	1.867,50 €	2.614,50 €

ERSCHEINUNGSTERMINE IT-SICHERHEIT NEWSLETTER 2026

NL 1	15.01.2026	NL 6	26.03.2026	NL 11	03.06.2026	NL 16	13.08.2026	NL 21	22.10.2026
NL 2	29.01.2026	NL 7	09.04.2026	NL 12	18.06.2026	NL 17	27.08.2026	NL 22	05.11.2026
NL 3	12.02.2026	NL 8	23.04.2026	NL 13	02.07.2026	NL 18	10.09.2026	NL 23	19.11.2026
NL 4	26.02.2026	NL 9	07.05.2026	NL 14	16.07.2026	NL 19	24.09.2026*	NL 24	03.12.2026
NL 5	12.03.2026	NL 10	21.05.2026	NL 15	30.07.2026	NL 20	08.10.2026	NL 25	17.12.2026

*NL 19 – ITSA-NL mit max. 10 Buchungen

und Webkonferenzen sowie unseren Twitter-Account?

Cybersicherheit

Große Schäden im Homeoffice durch Phishing-Mails

Das schwächste Glied bestimmt, wie gut die Datensicherheit ist. Und das schwächste Glied ist in diesem Fall immer noch der Mensch. Im Homeoffice verursachen Phishing-Mails deutlich höhere Schäden als im privaten Umfeld oder im Büro, wie eine repräsentative Studie mit 5.000 Befragten von G DATA, brand eins und Statista zeigt.



[mehr erfahren](#)

Anzeige

So geht's: E-Mail-Kommunikation in nur wenigen Schritten schützen

Die E-Mail ist das zentrale Kommunikationsmedium im Geschäftsalltag. Doch unverschlüsselte E-Mails sind unsicher und für den Versand großer Dateien nicht geeignet.

Erfahren Sie, wie Sie die Kommunikation in Ihrem Unternehmen in wenigen Schritten schützen und große Dateien einfach verschicken können.



[» mehr erfahren](#)

Cyber Threat Report für das 2. Quartal 2022

Von Phishing-SMS über malitöse URLs in Verbindung mit dem Ukraine Krieg bis hin zu IPv6, das zusammen mit DNS-Security das Zero-Trust-Modell stärkt – die Security- und Bedrohungswelt stand auch im letzten Quartal reich auf. Nun gibt es den Quarterly Cyber Threat Report für das zweite Quartal 2022. Er umfasst Informationen über Bedrohungsaktivitäten, die zwischen dem 1. April und dem 30. Juni 2022 beobachtet wurden.

Whitepaper zur LEAD-Generierung

- **30 auswählbare Leads inklusive (DS-GVO konforme Liste mit Werbe-einwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse)**

Sie erhalten wöchentlich ein update in Form einer Liste mit den neu generierten Leads. Anhand des Unternehmensnamens, Abteilung und entscheiden Sie, ob der jeweilige vollständige Datensatz zu Ihren 30 inkludierten Leads gehören soll.

- **Listung unter Downloads und News auf der Website zum Whitepaper. Bewerbung über unsere Newsletter und Website**

Wir bewerben so lange und intensiv über unsere Kanäle Ihr Whitepaper, bis die gewünschte Anzahl Leads schnellstmöglich aber innerhalb eines Jahres erreicht ist.

- **Optional weitere Leadpakete**

Jederzeit können Sie weitere 30er Leadpakete hinzukaufen

- **Optional redaktionelle Erstellung Ihres Whitepapers**

Unsere Redaktionsprofis erstellen das Whitepaper mit max. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen zu Ihrem Thema. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen beziehen sich auf Ihr zugehöriges Produkt z. B. in Form einer Case study, die wir einarbeiten. Layout im Co-Branding mit dem Magazin IT-SICHERHEIT und Ihrem Logo.

Preise auf Anfrage



LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webinare

WEBINAR

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten:
Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmeldeliste mit
Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung,
Position und E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen
zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen
erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die
Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und
Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle
zur optimalen Teilnehmergewinnung
- ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstaltung: Profitieren Sie
von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Termin: nach Absprache
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

Preis: ab 2.850 €*
* Basispaket (Technik, Einladung, Anmeldeliste), zusätzliche Bausteine möglich.



/// Vielen Dank
für die professionelle
und unkomplizierte
Vorbereitung und
Durchführung des Webinars.
Wir haben unsere Zielgruppe
zu fast 100 % erreicht! ///

Paul Moll, Field Marketing Manager
Central Europe WatchGuard
Technologies GmbH

**Die Sponsoring-Möglichkeiten
erhalten Sie bei:**

wolfgang.scharf@datakontext.com

CSK SUMMIT 2026 - Online Cybersecurity | KRITIS | NIS-2

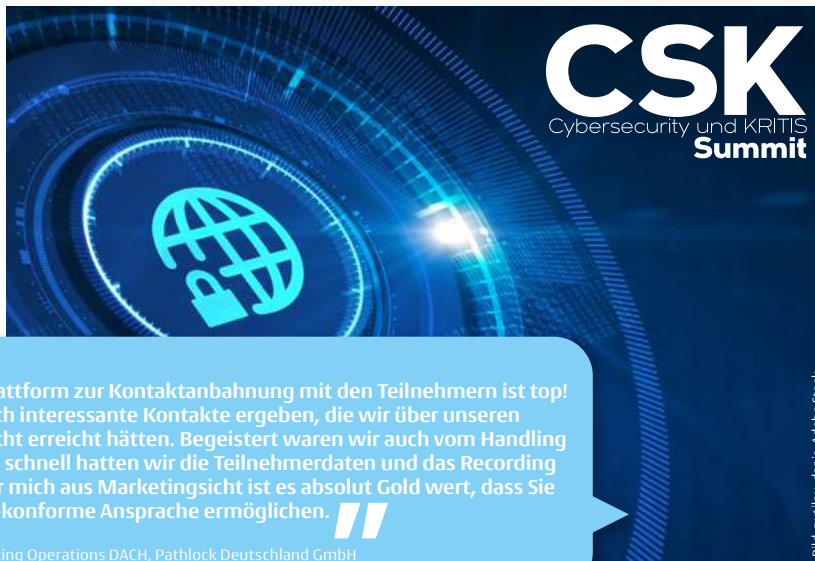
01.-02.07.2026

Nach der überragenden Fortsetzung der CSK Summits mit fast 300 Teilnehmern in 2025 setzen wir die Reihe fort.

Die Sponsoring-Möglichkeiten zur Konferenz erhalten Sie bei:
wolfgang.scharf@datakontext.com

- ✓ 150 – 250 Teilnehmer
- ✓ Gezielte datenschutzkonforme Leadgenerierung mit DOI
- ✓ Pitch Vorträge
- ✓ Bis zu 150 Leads je nach Paket
- ✓ 1 :1 Termine
- ✓ Matchmaking und Networking 14 Tage
- ✓ Für Endkunden kostenlos; Zugang für Wettbewerb kostenpflichtig ohne Networkingzugang

www.csk-summit.de



Die CSK-Plattform zur Kontaktabahnung mit den Teilnehmern ist top! Daraus haben sich interessante Kontakte ergeben, die wir über unseren Vortrag allein nicht erreicht hätten. Begeistert waren wir auch vom Handling im Nachgang, so schnell hatten wir die Teilnehmerdaten und das Recording noch nie. Und für mich aus Marketingsicht ist es absolut Gold wert, dass Sie uns eine DSGVO-konforme Ansprache ermöglichen.

Tanja Dietz, VP Marketing Operations DACH, Pathlock Deutschland GmbH

Bild: purllov, denis, Adobe Stock

Partner bisheriger CSKs:



Acronis

ASSA ABLOY

choin!
the way IT works

DriveLock

ectacom



KnowBe4
Human error. Conquered.

Net at Work
Building IT-Excellence.

noSpam
proxy

novicom

paloalto
NETWORK



SOPHOS

sosafe

sure|secure|

TANIUM

WatchGuard

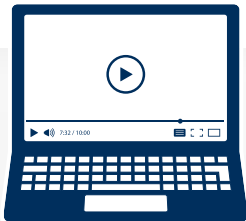
LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webkonferenz

WEBKONFERENZ

Digitale Konferenz mit bis zu 7 Sponsoren

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmelde-liste mit Werbeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chat-fragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 90 – 150 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite



- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Neutrale Keynote zu Beginn
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur opti-malen Teilnehnergewinnung
- ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstal-tung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Thema: nach Absprache

Termin: Buchung mind. 5 Wochen vor Veranstaltungstermin

Preis: ab 2.150 €*

* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-liste), zusätzliche Bausteine möglich.

// Ob Webkonferenz oder stand alone Webinar: Professionelle und freundliche Organisation – von der Vorbereitung, über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung. Dank der zielgerich-teten Ansprache von Datakontext erfreuen wir uns über diesen Kanal unsere Bekanntheit im Markt steigern zu können. //

Susanne Schmitt, Senior Marketing Manager
& Channel Marketing Manager,
DriveLock SE

TERMINE 2026

- 15.01.** NIS-2
- 05.02.** M365 absichern
- 26.02.** Security Awareness
- 26.03.** KRITIS
- 16.04.** Backup/BCM
- 07.05.** OT Security
- 28.05.** IAM/PAM
- 18.06.** Angriffserkennung
- 09.07.** MDR/XDR
- 20.08.** KRITIS
- 10.09.** Ganzheitliche Plattformen
- 01.10.** Netzwerksicherheit
- 22.10.** Malware/Ransomware
- 19.11.** KI & IT-Sicherheit

Die Sponsoring-Möglichkeiten erhalten Sie bei:

wolfgang.scharf@datakontext.com

Branchen-Webkonferenzen

Gemeinsam mit unserem starken Partnern *Springer Professional* erreichen wir für Sie investitionsstarke Unternehmen dieser speziellen Branchen, die auf der Suche nach einer IT-Sicherheitslösung sind.

Durch Keynotes aus unserem Partnernetzwerk und Präsentationen der teilnehmenden Unternehmen erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über die verfügbaren Lösungen. Anschließend stellen die teilnehmenden Partner wie bei einem Pitch ihre Lösungen vor. Dadurch gewinnen wir in der Regel weit über 100 Interessenten, die auf der Suche nach Lösungen wie auf einer Messe sind. Mit weitaus geringeren Kosten pro Lead.

Digitale Konferenz mit bis zu 8 Sponsoren – Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmelde-liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
 - ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
 - ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
 - ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitions-starken Unternehmen erreichen wir in der Regel
 - ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security Verlags-/Veran-staltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
 - ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
 - ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten
 - ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergeewinnung
 - ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
 - ✓ Professionelle Moderation inklusive
- Termin:** Buchung mind. 6 Wochen vor Veranstaltungstermin
Preis: ab 3.350 €*

TERMINE 2026

- 16.07.** Öffentliche Verwaltung
- 15.09.** Energie-/Wasserwirtschaft



Bild: Tierney, Adobe Stock

**Unterlage mit allen Details
und freien Slots:**
wolfgang.scharf@datakontext.com

Webinar-Thementage IT-Sicherheit 2026

Sechs Lösungen an einem Tag

Mit den neuen Webinar Thementagen unserer beiden Magazine **IT-SICHERHEIT** und **«kes»** adressieren wir CISOs, CIOs, Verantwortliche IT-Sicherheit, IT und Geschäftsleitung. Die einzelnen Sessions zeigen in 45 Minuten Lösungen zum Thema des Tages.

Digitale Konferenz mit bis zu 6 Sponsoren – Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmelde-liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitions-starken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security Verlags-/Veran-staltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergebung
- ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Infor-mationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Termin: Buchung mind. 6 Wochen vor Veranstaltungstermin

Preis: ab 2.350 €*

TERMINE 2026

- 30.04.** Privileged Access Management
- 19.05.** Endpoint Protection
- 09.06.** Backup/BCM
- 25.06.** Verschlüsselung
- 14.07.** Lösungen KMU
- 03.09.** E-Mail Security
- 17.09.** KI & IT-Sicherheit
- 06.10.** Schwachstellen/ Patchmanagement
- 27.10.** SAP Security
- 06.11.** Angriffserkennung
- 12.11.** DLP
- 10.12.** Cybersecurity Update

Unterlage mit allen Details und freien Slots:

wolfgang.scharf@datakontext.com

NEU: Solutions at Work

„Solutions at Work“ ist das neue Eventformat, bei dem nicht nur Software gezeigt, sondern wie sie im praxisnahen Szenario eingesetzt wird. Jede Session startet mit einer Keynote zum Thema mit kurzer Vorstellung des Sicherheitsvorfalls. Bis zu sechs Anbieter zeigen dann, wie Ihre Lösung dazu beiträgt, das Szenario zu beheben oder zu verhindern. Darüber hinaus zeigt es Ihre Lösungskompetenz als Anbieter über Ihr Produkt hinaus – als Partner für die Sicherheit Ihrer Kunden. Es ist gefordert, dass Sie das Szenario aufgreifen. Dabei können Sie vorweg darstellen, wie sie das Szenario verstanden haben.

Digitale Konferenz mit bis zu 6 Sponsoren – Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmelde-liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
 - ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
 - ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
 - ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitions-starken Unternehmen erreichen wir in der Regel
 - ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security Verlags-/Veran-staltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
 - ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
 - ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten
 - ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle für optimalen Teilnehmergewinnung
 - ✓ Offizielle IT-SICHERHEIT & KES Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informa-tionsdienstleister
 - ✓ Professionelle Moderation inklusive
- Termin:** Buchung mind. 6 Wochen vor Veranstaltungstermin
Preis: ab 2.350 €*
Termin: Buchung mind. 6 Wochen vor Veranstaltungstermin
Preis: ab 2.350 €*

TERMINE 2026

- 05.03. NIS-2
- 28.04. Windows
- 23.06. Phishing
- 24.09. M365
- 15.10. MFA
- 08.12. Endpoint

**Unterlage mit allen Details
und freien Slots:**
wolfgang.scharf@datakontext.com

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:

Hauptheft: 210 mm B x 297 mm H

Satzspiegel:

181 mm B x 260 mm H

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffsetdruck,
Rückendrahtheftung Hauptheft,
Rückendrahtheftung Special,
Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

Datenübermittlung: Bitte senden Sie alle Daten an:

anzeigen-marketing@datakontext.com
(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

Verarbeitung Beilagen: Gefalzte Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Kontakt: Sonja Copic, Auftragsabwicklung
E-Mail: anzeigen-marketing@datakontext.com

Dieter Schulz, technische Fragen
E-Mail: dieter.schulz@datakontext.com

Kontakt

FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

LEITUNG MEDIASALES

Wolfgang Scharf

Telefon:

+49 2234 98949-60

E-Mail:

wolfgang.scharf@datakontext.com

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

www.datakontext.com



<kes> Die Zeitschrift für Informations-Sicherheit



LOHN+GEHALT - Entgeltabrechnung aus erster Hand



HR Performance - Netzwerk für digitale HR



RDV Recht der Datenverarbeitung - Zeitschrift für Datenschutz und Digitalisierung